GISMONDI 1754: RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI DEL TERZO TRIMESTRE 2026 PARI A € 1.359.702

I risultati del 3Q 2026 evidenziano un volume delle vendite pari a € 1.359.702, in calo del -34% rispetto al fatturato di € 2.057.651 del 3Q 2025.

Genova, 22 ottobre 2026 – **Gismondi 1754** (il "**Gruppo**" o "**Gismondi**"), società genovese quotata sull'Euronext Growth Milan che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del terzo trimestre 2026 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, esaminati dal Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna.

Nel **terzo trimestre** 2026, Gismondi 1754 ha riportato vendite totali pari a € 1.359.702, in calo del -34%, rispetto a € 2.057.651 del terzo trimestre 2025.

I fatturati del 3Q 2026 sono stati influenzati dalla crescita del canale Wholesale Europa (+45% rispetto al 3Q 2025), dalla performance del canale Production (+102% rispetto al 3Q 2025) e del punto vendita di Sankt Moritz (+88% rispetto al 3Q 2025), mentre registrano una flessione le vendite del Wholesale USA (-99% rispetto al 3Q 2025), delle Special Sales (-28% rispetto al 3Q 2025) e del Franchising Praga (-21% rispetto al 3Q 2025).
Il calo del terzo trimestre è imputabile prevalentemente al canale Wholesale USA, che sconta un confronto con un terzo trimestre 2025 eccezionalmente elevato e una diversa concentrazione temporale degli ordini e delle consegne distribuite nei primi sei mesi dell'anno.

VENDUTO GISMONDI 17	1°Q 2025	1°Q 2026	1°Q 2025	Var. Cons. 1°Q 25-26	%	2°Q 2025	2°Q 2026	Var. Cons. 2°Q 25-26	%	3°Q 2025	3°Q 2026	Var. Cons. 3°Q 25-26	%
Negozio Galata	62.427	17.660	62.427	- 44.767	-72%	118.205	83.094	- 35.111	-30%	152.943	109.801	- 43.141	-28%
Negozio Portofino	128.369	-	128.369	- 128.369	100%	79.491	137.377	57.886	73%	479.134	297.529	- 181.605	-38%
Negozio Roma	31.090	-	31.090	- 31.090	-100%	-	-	-	-	-	-	-	-
Negozio Sainkt Moritz	646.806	725.092	646.806	78.286	>100%	322.688	16.420	- 306.268	-95%	50.000	94.080	44.080	88%
Special Sales	378.649	733.965	378.649	355.316	94%	438.490	530.358	91.868	21%	421.737	302.337	- 119.399	-28%
Franchising Praga	209.204	100.133	209.204	- 109.071	-52%	177.740	213.430	35.690	20%	251.975	200.232	- 51.743	-21%
Franchising Qatar	-	-	-	-	0%	-	14.327	14.327	>100%	-	903	903	>100%
Production	-	9.976	-	9.976	>100%	97.044	28.010	- 69.034	-71%	43.522	88.074	44.552	102%
Wholesale Europa	1.896.696	1.847.140	1.896.696	- 49.556	-3%	316.768	391.864	75.096	24%	105.940	153.908	47.968	45%
Wholesale USA	258.948	960.427	258.948	701.479	>100%	63.287	185.986	122.699	>100%	552.401	6.234	- 546.168	-99%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wholesale Altro	-	223.509	-	223.509	>100%	4.100	100.360	96.260	>100%	-	106.604	106.604	>100%
TOTALE	**3.612.189**	**4.617.902**	**3.612.189**	**1.005.713**	**28%**	**1.617.813**	**1.701.225**	**83.412**	**5%**	**2.057.651**	**1.359.702**	**-697.949**	**-34%**

I risultati consolidati complessivi delle vendite dei primi 9 mesi del 2026 si attestano a € 7.678.829, in incremento del +5% rispetto a € 7.287.653 dei primi 9 mesi del 2025.
L'incremento del +5% complessivo nei primi nove mesi del 2026 è stato trainato dalle ottime performance delle Special Sales (+26,5%) e soprattutto dal forte rafforzamento del canale Wholesale altro che ha registrato una crescita >100% e dal Wholesale USA (+31,8%).

VENDUTO GISMONDI 17	30/09/2025	30/09/2026	Var. Cons. 25-26	%
Negozio Galata	333.575	210.555	- 123.020	-37%
Negozio Portofino	686.993	434.906	- 252.087	-37%
Negozio Roma	31.090	-	- 31.090	-100%
Negozio Sainkt Moritz	1.019.494	835.592	- 183.902	-18%
Special Sales	1.238.876	1.566.660	327.784	26%
Franchising Praga	638.918	513.795	- 125.124	-20%
Franchising Qatar	-	15.230	15.230	>100%
Production	140.566	126.060	- 14.507	-10%
Wholesale Europa	2.319.404	2.392.912	73.508	3%
Wholesale USA	874.636	1.152.647	278.011	32%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	-
Wholesale Altro	4.100	430.473	426.373	>100%
TOTALE	**7.287.653**	**7.678.829**	**391.176**	**5%**

Rispetto ai dati di **fatturato per canale di vendita**, al 30 settembre 2026 la quota principale è rappresentata dal canale Wholesale che si attesta al 52% (in forte aumento rispetto al 32% del 30 settembre 2025), seguito dal canale Special Sales al 20% (in linea con il 20% al 30 settembre 2025). Il canale Retail incide per il 19% sui primi 9 mesi del 2026 (rispetto al 33% dello stesso periodo dell'anno precedente), mentre il canale Franchising si attesta al 7% al 30 settembre 2026 (contro il 12% al 30 settembre 2025).

Sales canale	31/12/2024	31/03/2025	30/06/2025	30/09/2025	31/12/2025	31/03/2026	30/06/2026	30/09/2026
Canale retail	25%	24%	32%	33%	31%	16%	16%	19%
Canale wholesale	43%	60%	23%	32%	38%	66%	59%	52%
Canale franchising	7%	6%	11%	12%	12%	2%	5%	7%
Production	6%	0%	6%	2%	1%	0%	1%	2%
Special sales	18%	10%	27%	20%	18%	16%	20%	20%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Analizzando i **ricavi per aree geografiche**, al 30 settembre 2026 cresce l'incidenza sul fatturato dell'area USA che si attesta al 19% (rispetto al 13% del 30 settembre 2025), della Repubblica Ceca che raggiunge il 12% del fatturato totale (rispetto al 9% del 30 settembre 2025) e dell'area Altri Paesi che sale al 18% (rispetto al 10% del 30 settembre 2025). L'Italia rimane il mercato principale con il 39% d'incidenza (seppure con una riduzione dell'incidenza rispetto al 50% del 30 settembre 2025), mentre la Svizzera si attesta al 12% (rispetto al 19% del 30 settembre 2025).

Sales area	31/12/2024	31/03/2025	30/06/2025	30/09/2025	31/12/2025	31/03/2026	30/06/2026	30/09/2026
Italia	51%	59%	54%	50%	40%	41%	39%	39%
Svizzera	8%	18%	23%	19%	22%	16%	12%	12%
USA	10%	7%	8%	13%	14%	22%	20%	19%
Repubblica Ceca	8%	6%	7%	9%	14%	11%	11%	12%
Russia	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	18%	10%	8%	10%	10%	11%	18%	18%
	100%	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato: *"In un mercato globale del lusso oggi più cauto e complesso per via delle tensioni internazionali, dell'impatto dell'inflazione, e dall'incertezza legata alle politiche doganali e tariffarie su mercati chiave come gli Stati Uniti il calo del terzo trimestre rappresenta un passaggio temporaneo legato a fattori esterni. Guardando all'insieme dell'anno, la crescita del +5% nei nove mesi dimostra che il nostro percorso di sviluppo prosegue con determinazione."*

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani
Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un'eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l'incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all'eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.*

Gismondi 1754 S.p.A.
Via San Vincenzo, 51/1 Genova
Contatto Investors: Marcello Lacedra
Tel: 010-8689280 investor.relations@gismondi1754.com

EGA
Banca Profilo S.p.A.
Via Cerva, 28 Milano,
Tel. +39 02 8584808 gismondi1754@bancaprofilo.it

Ufficio Stampa
Gismondi 1754 Spa
Tel: 010-8689280 public.relations@gismondi1754.com