



GISMONDI

GISMONDI S.P.A.: RISULTATI PRIMO SEMESTRE 2026 IN CRESCITA DEL +21%

Il secondo trimestre registra una crescita del fatturato del +5% rispetto al 2025, grazie al rafforzamento dei canali di vendita di prodotti ad alta marginalità. Buone performance su base trimestrale dei negozi Portofino, Praga e del canale Special Sales.

Genova, 23 luglio 2026 – **Gismondi 1754** (il “Gruppo” o “Gismondi”), società genovese quotata sull’Euronext Growth Milan che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del secondo trimestre 2026 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, esaminati dal Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna.

Il settore del lusso e della gioielleria ha mostrato segnali di recupero nel secondo trimestre 2026 rispetto al rallentamento dell’anno precedente. Nonostante persistano alcune incertezze geopolitiche e macroeconomiche, la domanda nei canali diretti e premium ha sostenuto la performance del Gruppo.

Nel secondo trimestre 2026, Gismondi S.p.A. ha registrato un giro d'affari di €1.701.225, segnando un incremento del 5% rispetto a €1.617.813 dello stesso periodo 2025.

A spingere la crescita sono stati soprattutto il Wholesale USA, le Special Sales, la performance positiva dei negozi e il segmento Wholesale Altro, il cui incremento è stato interamente determinato dall'acquisizione di nuovi clienti canadesi, premiando la scelta di puntare su canali ad alta marginalità.

VENDUTO GISMONDI 17	1°Q 2025	1°Q 2026	Var. Cons. 1°Q 25-26	%	2°Q 2025	2°Q 2026	Var. Cons. 2°Q 25-26	%
Negozio Galata	62.427	17.660	- 44.767	-72%	118.205	83.094	- 35.111	-30%
Negozio Portofino	128.369	-	- 128.369	-100%	79.491	137.377	57.886	73%
Negozio Roma	31.090	-	- 31.090	-100%	-	-	-	-
Negozio Sainkt Moritz	646.806	725.092	78.286	12%	322.688	16.420	- 306.268	-95%
Special Sales	378.649	733.965	355.316	94%	438.490	530.358	91.868	21%
Franchising Praga	209.204	100.133	- 109.071	-52%	177.740	213.430	35.690	20%
Franchising Qatar	-	-	-	-	-	14.327	14.327	-
Production	-	9.976	9.976	-	97.044	28.010	- 69.034	-71%
Wholesale Europa	1.896.696	1.847.140	- 49.556	-3%	316.768	391.864	75.096	24%
Wholesale USA	258.948	960.427	701.479	>100%	63.287	185.986	122.699	>100%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	-	-	-	-	-
Wholesale Altro	-	223.509	223.509	-	4.100	100.360	96.260	>100%
TOTALE	3.612.189	4.617.902	1.005.713	28%	1.617.813	1.701.225	83.412	5%

La crescita del secondo trimestre 2026 ha impattato positivamente anche sul bilancio del semestre, che evidenzia un deciso aumento del fatturato complessivo su base annua pari a €6.319.127, +21% rispetto a €5.230.002 del 30 giugno 2025.

Guardando al futuro, la società persegue la sua strategia di espansione globale, focalizzandosi sui mercati dal maggiore potenziale per garantire un business solido e in continua crescita.

VENDUTO GISMONDI 17	30/06/2025	30/06/2026	Var. Cons. 25-26	%
Negozio Galata	180.632	100.753	- 79.879	-44%
Negozio Portofino	207.860	137.377	- 70.483	-34%
Negozio Roma	31.090	-	- 31.090	-100%
Negozio Sainkt Moritz	969.494	741.512	- 227.982	-24%
Special Sales	817.139	1.264.323	447.183	55%
Franchising Praga	386.944	313.563	- 73.381	-19%
Franchising Qatar	-	14.327	14.327	-
Production	97.044	37.986	- 59.058	-61%
Wholesale Europa	2.213.464	2.239.004	25.540	1%
Wholesale USA	322.235	1.146.413	824.179	>100%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	-
Wholesale Altro	4.100	323.869	319.769	>100%
TOTALE	5.230.002	6.319.127	1.089.125	21%

Rispetto ai dati di **fatturato per canale di vendita**, al 30 giugno 2026 si evidenzia una concentrazione dei ricavi nei canali Wholesale, Retail e Special sales. In particolare, il canale Wholesale ha incrementato il proprio peso passando dal 23% del 30 giugno 2025 al 59% del 30 giugno 2026. Parallelamente, il canale Retail ha ridotto la propria incidenza rispetto al 30 giugno 2025 passando dal 32% al 16%. Analogamente l'incidenza del canale franchising si è ridotta dall'11% al 5%, quella del canale Production si è ridotta dal 6% all'1%, e il peso del canale Special Sales è passato dal 27% al 20%.

Sales canale	31/12/2024	31/03/2025	30/06/2025	30/09/2025	31/12/2025	31/03/2026	30/06/2026
Canale retail	25%	24%	32%	33%	31%	16%	16%
Canale wholesale	43%	60%	23%	32%	38%	66%	59%
Canale franchising	7%	6%	11%	12%	12%	2%	5%
Production	6%	0%	6%	2%	1%	0%	1%
Special sales	18%	10%	27%	20%	18%	16%	20%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analizzando l'andamento dei **ricavi per area geografica**, si osserva al 30 giugno 2026 una forte crescita dell'incidenza degli Stati Uniti, che passano dall'8% al 30 giugno 2025, al 20% registrato al 30 giugno 2026. Si riduce invece il peso di Italia e Svizzera, mentre aumenta l'incidenza della Repubblica Ceca e di Altri Paesi, a testimonianza di una maggiore diversificazione dei ricavi.

Sales area	31/12/2024	31/03/2025	30/06/2025	30/09/2025	31/12/2025	31/03/2026	30/06/2026
Italia	51%	59%	54%	50%	40%	41%	39%
Svizzera	8%	18%	23%	19%	22%	16%	12%
USA	10%	7%	8%	13%	14%	22%	20%
Repubblica Ceca	8%	6%	7%	9%	14%	11%	11%
Russia	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	18%	10%	8%	10%	10%	11%	18%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato: *“La crescita registrata nel primo semestre 2026 conferma la validità del percorso strategico intrapreso e la capacità del Gruppo di cogliere le opportunità offerte dai mercati di riferimento. Continueremo a investire nella qualità delle nostre creazioni, nell’eccellenza dell’artigianalità italiana e nello sviluppo della presenza del brand nei mercati a più elevato potenziale”*

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani

Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un’eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l’incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all’eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani.*

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28 Milano,

Tel. +39 02 8584808 gismondi1754@bancaprofilo.it

Ufficio Stampa

Gismondi 1754 Spa

Tel: 010-8689280 public.relations@gismondi1754.com