



GISMONDI

GISMONDI 1754: RICAVI PER 4,6 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2026 (+28%) E ACCELERAZIONE SUI MERCATI ESTERI

Gismondi 1754 accelera sui mercati esteri e ottimizza la struttura dei costi: il successo del Wholesale USA e la redditività del Retail svizzero guidano il primo trimestre 2026

Genova, 22 aprile 2026 – Gismondi 1754 (la “Società” o “Gismondi”), società genovese che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), quotata sull’Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del primo trimestre 2026 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, esaminati dal Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna.

Al 31 marzo 2026, Gismondi 1754 ha registrato ricavi da vendite pari a Euro 4.617.902, segnando un incremento significativo rispetto ai 3.612.189 Euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Questo risultato è frutto del ritorno degli investimenti strategici nei settori **Wholesale USA** e nelle **Special Sales**, mercati sui quali la Società ha concentrato i propri sforzi di sviluppo.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2025	1°Q 2026	Var. Cons. 1°Q 25-26	%
Negozio Galata	62.427	17.660	- 44.767	-72%
Negozio Portofino	128.369	-	- 128.369	-
Negozio Roma	31.090	-	- 31.090	-
Negozio Sainkt Moritz	646.806	725.092	78.286	12%
Special Sales	378.649	733.965	355.316	94%
Franchising Praga	209.204	100.133	- 109.071	-52%
Franchising Qatar	-	-	-	0%
Production	-	9.976	9.976	>100%
Wholesale Europa	1.896.696	1.847.140	- 49.556	-3%
Wholesale USA	258.948	960.427	701.479	>100%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	0%
Wholesale Altro	-	223.509	223.509	-
TOTALE	3.612.189	4.617.902	1.005.713	28%

Analizzando l'andamento dei ricavi per area geografica al 31 marzo 2026, come rappresentato nella tabella seguente, si evidenzia una crescita accelerata in **Italia e USA**, aree che oggi rappresentano la quota maggioritaria del fatturato aziendale. Permangono, tuttavia, criticità in Russia e Medio Oriente a causa del perdurante clima di incertezza geopolitica.

Sales area	31/12/2024	31/03/2025	30/06/2025	30/09/2025	31/12/2025	31/03/2026
Italia	51%	59%	54%	50%	40%	41%
Svizzera	8%	18%	23%	19%	22%	16%
USA	10%	7%	8%	13%	14%	22%
Repubblica Ceca	8%	6%	7%	9%	14%	11%
Russia	5%	0%	0%	0%	0%	0%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	18%	10%	8%	10%	10%	11%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

La strategia di espansione internazionale prosegue con l'esplorazione di nuovi mercati e la sigla di nuovi accordi di vendita, finalizzati a rafforzare la diversificazione geografica e mitigare i rischi geopolitici che tuttora influenzano aree come la Russia e il Medio Oriente. Sul fronte del prodotto, il Gruppo consolida il focus sull'alto di gamma, segmento che permette a Gismondi di esprimere la propria eccellenza artigianale e ottenere marginalità superiori rispetto alla concorrenza.

Le misure di ottimizzazione avviate dal management nei mesi precedenti hanno generato **notevoli benefici sulla struttura dei costi**, permettendo un recupero della redditività attraverso la riduzione delle inefficienze e una gestione più oculata del magazzino e del capitale circolante

Per quanto riguarda l'incidenza dei ricavi per canale di vendita al 31 marzo 2026, si conferma il ruolo centrale del canale **Wholesale**, che non solo rimane il driver principale ma registra una crescita imponente, attestandosi al **66%** del totale venduto. Questo risultato segna un netto rafforzamento rispetto al 60% registrato nello stesso periodo del 2025.

Il canale **Special Sales** si posiziona come seconda voce di ricavo, con un'incidenza del **16%** sul fatturato totale. Sebbene questo canale mostri una crescita rispetto al 10% del primo trimestre 2025, è importante ricordare che le "Special Sales" sono fisiologicamente soggette a variazioni significative trimestre su trimestre a causa della loro natura transazionale.

Il canale **Franchising** (Praga) ha registrato un'incidenza del **2%**, con un fatturato di 100.133 Euro.

Per quanto riguarda i **punti vendita diretti (Retail)**, che incidono complessivamente per il **16%**, il negozio di **Sankt Moritz** si conferma la boutique più performante con un fatturato di **725.092 Euro**, segnando una crescita costante del **12%** rispetto ai 646.806 Euro del primo trimestre 2025. Al contrario, i punti vendita di Galata, Portofino hanno risentito maggiormente delle dinamiche di riorganizzazione o stagionalità nel periodo considerato.

Sales canale	31/12/2024	31/03/2025	30/06/2025	30/09/2025	31/12/2025	31/03/2026
Canale retail	25%	24%	32%	33%	31%	16%
Canale wholesale	43%	60%	23%	32%	38%	66%
Canale franchising	7%	6%	11%	12%	12%	2%
Production	6%	0%	6%	2%	1%	0%
Special sales	18%	10%	27%	20%	18%	16%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, commenta:

“Il primo trimestre del 2026 conferma la nostra solidità. Nonostante le sfide globali, siamo stati in grado di adattarci rapidamente, puntando su mercati stabili e canali ad alto potenziale come il Wholesale e la vendita diretta. La performance di Sankt Moritz e la crescita negli USA dimostrano che il nostro posizionamento nell’altissimo di gamma è la strada corretta per creare valore nel lungo termine.”

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia da italiani

Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, fondata a Genova nel 1754 da Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un’eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l’incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all’eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia da italiani*

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28 Milano,

Tel. +39 02 8584808 gismondi1754@bancaprofilo.it

Ufficio Stampa

Silvia Audilia Pasquali

Mob.: +39 338 410 9280 silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com

PORTOFINO - SANKT MORITZ - PRAGUE - ST. BARTH - DOHA - TOKYO

www.gismondi1754.com