



GISMONDI

GISMONDI 1754:

I RISULTATI DEL 4° TRIMESTRE 2025 EVIDENZIANO UN INCREMENTO DEL +32% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2024 E MOSTRANO UNA RIPRESA DELLE VENDITE NEI MERCATI ESTERI

Ricavi consolidati gestionali pari a € 10,4 milioni nel 2025, -13% rispetto al 31 dicembre 2024

Genova, 28 gennaio 2026 - Gismondi 1754 (la “Società” o “Gismondi”), società genovese che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), quotata sull’ Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del quarto trimestre 2025 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, esaminati dal Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna.

Nel **quarto trimestre 2025**, le vendite totali di Gismondi 1754 ammontano a € 3.133.384 registrando un significativo miglioramento rispetto a € 2.367.418 dello stesso periodo del 2024.

Questo risultato positivo è stato trainato principalmente dai canali e dalle aree geografiche allineate alla strategia della Società di concentrarsi sui mercati esteri e sugli USA, compensando i cali osservati nei segmenti retail. In particolare, il comparto **Wholesale**, sia negli Stati Uniti che in Europa, mostra una crescita significativa, rispettivamente >100% e +91% rispetto al 4° trimestre 2024, accompagnata da un forte sviluppo delle **Special Sales** (>100%) in confronto al medesimo periodo del 2024.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2024	1°Q 2025	Var. Cons. 1°Q 24-25	%	2°Q 2024	2°Q 2025	Var. Cons. 2°Q 24-25	%	3°Q 2024	3°Q 2025	Var. Cons. 3°Q 24-25	%	4°Q 2024	4°Q 2025	Var. Cons. 4°Q 24-25	%
Negozio Galata	94.770	62.427	- 32.343	-34%	122.177	118.205	- 3.972	-3%	99.965	152.943	52.978	53%	73.696	64.902	- 8.794	-12%
Negozio Milano	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
Negozio Portofino	-	128.369	128.369	100%	257.786	79.491	- 178.295	-69%	432.696	479.134	46.438	11%	819.277	180.868	- 638.409	-78%
Negozio Roma	26.621	31.090	4.469	17%	51.066	-	- 51.066	-100%	38.032	-	- 38.032	-100%	23.073	-	- 23.073	-100%
Negozio Sainkt Moritz	146.750	646.806	500.057	>100%	-	322.688	322.688	100%	438.771	50.000	- 388.771	-89%	389.507	880.870	491.364	>100%
Special Sales	1.452.179	378.649	- 1.073.530	-74%	481.941	438.490	- 43.451	-9%	89.374	421.737	332.363	>100%	204.289	604.496	400.207	>100%
Franchising Praga	315.953	209.204	- 106.750	-34%	110.926	177.740	66.814	60%	186.299	251.975	65.676	35%	284.770	588.648	303.877	>100%
Franchising Qatar	1.661	-	- 1.661	-100%	-	-	-	-100%	37.056	37.056	-	100%	21.285	-	- 21.285	-100%
Production	309.126	-	- 309.126	-100%	123.851	97.044	- 26.807	-22%	90.395	43.522	- 46.873	-52%	166.070	1.450	- 164.620	-99%
Wholesale Europa	1.552.416	1.896.696	344.280	22%	562.819	316.768	- 246.050	-44%	810.400	105.940	- 704.460	-87%	172.525	329.037	156.513	91%
Wholesale USA	473.896	258.948	- 214.948	-45%	13.971	63.287	49.315	>100%	17.436	552.401	534.966	>100%	54.138	483.114	428.976	>100%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	-	-	0%
Wholesale Altro	-	-	-	0%	980.324	4.100	- 976.224	-100%	430.185	-	- 430.185	-100%	158.789	-	- 158.789	-100%
TOTALE	4.373.372	3.612.189	- 761.183	-17%	2.704.860	1.617.813	- 1.087.047	-40%	2.596.495	2.057.651	- 538.844	-21%	2.367.418	3.133.384	765.966	32%

Il risultato consolidato delle vendite al 31 dicembre 2025 è pari a € 10.421.037 in decremento del 13% rispetto a € 12.042.145 registrato al 31 dicembre 2024, nonostante un marcato miglioramento delle performance nei punti vendita di **St. Moritz** (+95%) e **Praga** (+37%), che superano ampiamente i livelli dello scorso anno.

VENDUTO GISMONTI 175	31/12/2024	31/12/2025	Var. Cons. 24-25	%
Negozio Galata	390.607	398.477	7.869	2%
Negozio Milano	-	-	-	0%
Negozio Portofino	1.509.759	867.862	- 641.897	-43%
Negozio Roma	138.791	31.090	- 107.701	-78%
Negozio Sainkt Moritz	975.027	1.900.364	925.337	95%
Special Sales	2.227.782	1.843.372	- 384.411	-17%
Franchising Praga	897.948	1.227.566	329.617	37%
Franchising Qatar	- 14.109	-	14.109	-100%
Production	689.442	142.016	- 547.426	-79%
Wholesale Europa	3.098.159	2.648.441	- 449.718	-15%
Wholesale USA	559.441	1.357.750	798.309	>100%
Wholesale Medio Oriente	-	-	-	0%
Wholesale Altro	1.569.297	4.100	- 1.565.197	-100%
TOTALE	12.042.145	10.421.037	- 1.621.108	-13%

L'analisi del fatturato per canale di vendita evidenzia un'incidenza del **canale Wholesale** pari al **38%** (rispetto al 48% al 31 dicembre 2024). Il **canale Retail** registra un incremento della propria incidenza sul totale delle vendite, passando dal **25% al 31 dicembre 2024** al **31% al 31 dicembre 2025**. Il **canale Franchising** raggiunge un'incidenza del **12% al 31 dicembre 2025**, in aumento rispetto al **7% del precedente esercizio**, mentre le **Special Sales** mantengono un'incidenza stabile pari al **18%**.

[illegible]

Con riferimento alla ripartizione dei ricavi per area geografica, si rileva una crescita del fatturato dell'area **USA**, che al **31 dicembre 2025** rappresenta il **14% dei ricavi complessivi**, rispetto al **10% del 2024**. In aumento anche l'incidenza del fatturato nelle aree **Repubblica Ceca e Svizzera**, che ammontano rispettivamente al **14%** e al **22%**, rispetto all' **8% registrato nel medesimo periodo dell'esercizio precedente**. L'incidenza nell' area **Italia e Altri Paesi** ammonta complessivamente al 50% al 31 dicembre 2025, in decremento rispetto al 31 dicembre 2024.

[illegible]

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato:

“Il significativo incremento del fatturato registrato nel quarto trimestre rappresenta un risultato di grande rilievo e conferma in modo evidente il cambio di passo intrapreso dal Gruppo, rafforzando in maniera significativa la nostra fiducia nelle prospettive di crescita nel medio-lungo periodo. Si tratta di un segnale chiaro della solidità del nostro modello di business e della crescente attrattività della nostra offerta.

Il risultato conseguito riflette pienamente il posizionamento distintivo della nostra nicchia di riferimento — gioielli di alta gamma, su misura e con una forte componente artigianale — e conferma la piena efficacia della strategia di focalizzazione sui mercati esteri, con particolare riferimento agli Stati Uniti, oggi uno dei principali motori di sviluppo del Gruppo.

Nel corso dell'esercizio abbiamo inoltre proseguito con determinazione il percorso di razionalizzazione dei costi avviato alla fine dello scorso anno, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la struttura operativa e migliorare la leva di redditività. Siamo convinti che tale processo genererà importanti benefici strutturali nel 2026, contribuendo a un progressivo miglioramento dei margini.

Guardiamo alle prospettive future con forte entusiasmo e rinnovata ambizione, grazie al progressivo consolidamento della nostra presenza negli Stati Uniti e in Europa, mercati ad alto potenziale che rappresentano per il Gruppo un'importante piattaforma di crescita, creazione di valore e diversificazione del rischio”.

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia pensato per il mondo

Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un'eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l'incisione e lo sbalzo — tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all'eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia pensata per il mondo.*

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28 Milano,

Gismondi1754@bancaprofilo.it

Tel. +39 02 584081

Ufficio Stampa

Silvia Audilia Pasquali

Mob.: +39 338 410 9280

silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com

PORTOFINO - SANKT MORITZ - PRAGUE - ST. BARTH - DOHA - TOKYO

www.gismondi1754.com