



G I S M O N D I

GISMONDI 1754: NEL 3Q2022 CONTINUA LA CRESCITA A DOPPIA CIFRA DEI RICAVI LE VENDITE DEI PRIMI NOVE MESI 2022 AUMENTANO DEL +68% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO 2021

Il Gruppo al 30 settembre 2022 segna vendite per 9,6 milioni di euro (+68% rispetto ai primi 9 mesi del 2021).

Genova, 14 ottobre 2022 – **Gismondi 1754** (EGM ticker GIS), storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma, rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del terzo trimestre 2022 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita.

Nel terzo trimestre 2022, Gismondi 1754 ha riportato un fatturato gestionale consolidato totale pari a 2.617.871 euro, in crescita del +42%, rispetto ai 1.846.114 euro del terzo trimestre 2021. Raffrontando i due trimestri (3Q 2022 con 3Q 2021), si nota la forte spinta data dal negozio di Portofino, che capitalizza l'alta stagione della location con vendite pari a 1.097.305 euro (+277% rispetto al 3Q 2021), e dal canale Wholesale USA, che realizza vendite per 170.827 euro (+160% rispetto al 3Q 2021). Si mantengono sostanzialmente in linea le vendite generate nel terzo trimestre dalle Special Sales e dal canale Wholesale Europa.

Risultati che dimostrano lo straordinario e costante trend di crescita del Gruppo, che complessivamente chiude i **primi 9 mesi del 2022 con ricavi pari a euro 9.637.090**, +68% rispetto a euro 5.749.287 dei primi 9 mesi del 2021.

VENDUTO GISMONDI 1754	1°Q 2021	1°Q 2022	Var. Cons. 1°Q 21-22	%	2°Q 2021	2°Q 2022	Var. Cons. 2°Q 21-22	%	3°Q 2021	3°Q 2022	Var. Cons. 3°Q 21-22	%
Negozio Galata	259.432	71.717	- 187.715	-72%	301.833	220.472	- 81.361	-27%	227.915	82.744	- 145.171	-64%
Negozio Milano	4.607	10.439	5.833	127%	1.508	1.290	- 218	-14%	-	-	-	0%
Negozio Portofino	-	-	-	0%	17.115	199.049	181.934	1063%	290.697	1.097.305	806.608	277%
Negozio Roma	-	-	-	0%	-	-	-	0%	-	49.221	49.221	100%
Negozio Sainkt Moritz	-	465.056	465.056	100%	50.669	407.121	356.452	703%	-	25.523	25.523	100%
Special Sales	513.536	939.286	425.749	83%	1.115.674	1.004.370	- 111.304	-10%	783.856	666.315	- 117.541	-15%
Franchising Praga	117.300	321.980	204.680	174%	360.935	352.150	- 8.785	-2%	126.265	147.212	20.947	17%
Wholesale Europa	249.693	816.536	566.843	227%	309.304	600.982	291.678	94%	361.419	378.724	17.305	5%
Wholesale USA	128.591	631.767	503.176	391%	268.068	496.773	228.705	85%	65.663	170.827	105.163	160%
Wholesale Medio Oriente	90.129	-	- 90.129	-100%	-	186.532	186.532	100%	- 9.701	-	9.701	0%
Wholesale Altro	32.889	270.534	237.644	723%	81.890	23.165	- 58.725	-72%	-	-	-	0%
TOTALE	1.396.178	3.527.314	2.131.137	153%	2.506.995	3.491.905	984.909	39%	1.846.114	2.617.871	771.757	42%

Analizzando i dati per **canali di vendita**, nel terzo trimestre 2022 si osserva come, rispetto al 3Q 2021, il canale predominante è l'Wholesale, che rappresenta il 37% delle vendite (dal 28% del 3Q 2021), mentre il canale Retail passa al 27% (dal 43% del 3Q 2021). Questa variazione è riconducibile principalmente all'ampliamento dei volumi di vendita ridistribuiti su più canali, principalmente quelli della rete wholesale a livello globale. Le Special Sales nel terzo trimestre 2022 crescono al 27%, rispetto al 19% dello stesso periodo del 2021, mentre rimane pressoché stabile il canale franchising al 9%.

Sales canale	31/03/2021	30/06/2021	30/09/2021	31/12/2021	31/03/2022	30/06/2022	30/09/2022
Canale retail	19%	31%	43%	25%	16%	20%	27%
Canale wholesale	36%	31%	28%	43%	49%	43%	37%
Canale franchising	8%	11%	10%	7%	9%	10%	9%
Special sales	37%	27%	19%	26%	27%	28%	27%
Other	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analizzando i ricavi per aree geografiche, al 30 settembre 2022 cresce percentualmente l'incidenza sul fatturato dell'area Italia, che attualmente rappresenta il 34% dei ricavi, rispetto al 31% dello stesso periodo 2021. L'area europea, inclusa la Repubblica Ceca, vale complessivamente il 63% del fatturato di Gismondi 1754 nel 3Q, mentre l'incidenza degli USA è del 22%, la Russia rappresenta il 7% e gli altri Paesi il 9%.

Sales area	31/03/2021	30/06/2021	30/09/2021	31/12/2021	31/03/2022	30/06/2022	30/09/2022
Italia	26%	25%	31%	26%	18%	24%	34%
Svizzera	39%	17%	12%	20%	35%	24%	18%
USA	9%	25%	31%	30%	18%	26%	22%
Repubblica Ceca	8%	12%	11%	7%	9%	13%	11%
Russia	1%	3%	2%	5%	9%	4%	7%
Australia	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
Altri Paesi	16%	16%	13%	13%	11%	9%	9%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, ha commentato: “Anche il 3Q2022 porta con sé risultati di vendita ed espansione molto significativi, che confermano il trend in forte progresso degli ultimi 12 mesi. Raffrontando i primi nove mesi del 2022 con quelli del 2021 è evidente come, tolti i freni della pandemia, possiamo guardare con ottimismo il trimestre davanti a noi”.

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.

Gismondi1754 S.p.A.

Via San Vincenzo 51/1, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: lperconti@enventcapitalmarkets.uk

Tel. +39 06 896841

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com