



GISMONDI

GISMONDI 1754 CONCLUDE IMPORTANTI “VENDITE SPECIALI” NEL MESE DI OTTOBRE

Le Special Sales sempre più elemento distintivo del brand genovese dell’alta gioielleria

Genova, 27 ottobre 2020 – **Gismondi 1754** (AIM ticker GIS), storica Società genovese che produce gioielli di altissima gamma, è lieta di annunciare la chiusura di vendite molto importanti nell’ambito delle “special sales”, l’area di business dedicata al “tailor made”.

Nei giorni scorsi, la Società ha concluso quattro transazioni con clienti privati per un valore complessivo pari a 1,55 milioni di Euro, di cui 354 mila Euro solo per un singolo gioiello. Un valore importante che arriva in scia ai positivi risultati al 30 settembre 2020 del Gruppo, che aveva registrato una crescita del +7% con ricavi pari a 3,4 milioni, di cui 1,87 milioni di euro (+32%) generati proprio dalle “vendite speciali”.

Nonostante le tante incertezze del momento economico globale e lo spettro di un’imminente stretta a seguito dell’esponentiale aumento dei contagi da Covid-19, le “Special Sales” rappresentano un costante punto di forza ed elemento distintivo dell’offerta di Gismondi 1754, in grado di “arrivare” direttamente a casa dei propri clienti grazie a un rapporto “personale” coltivato giornalmente dalla forza vendita del brand genovese, formata ad hoc per trasmettere i valori del marchio. In questo specifico caso, la menzione va in particolare ai collaboratori alle vendite dei negozi di Portofino, S.Moritz e di New York che hanno reso possibile queste significative vendite in pochi giorni.

Una filosofia aziendale vincente e particolarmente differenziante nel mondo della gioielleria moderna, che consente ad ogni cliente Gismondi 1754 di ricevere un servizio “tailor made” esclusivo per personalizzare il proprio gioiello, vivendo così una esperienza unica ed indimenticabile.

Massimo Gismondi, Ceo di Gismondi 1754, commenta: *“Le Special Sales rappresentano un valore distintivo della nostra offerta, non una voce estemporanea. Oltre all’alta manifattura che contraddistingue le nostre collezioni, vogliamo far vivere una esperienza unica e irripetibile ai nostri clienti, che decidono di acquistare un gioiello anche sulla base della sensazionale emotività generata dalla visione del proprio gioiello. Crediamo molto nella nostra filosofia, che trasmettiamo con passione a tutti i nostri venditori perché, solo attraverso un rapporto di fidelizzazione e forte empatia motivazionale con la nostra clientela, siamo in grado di poter concludere vendite dai valori così importanti anche in momenti certamente complessi per tutti”.*

La Società tiene a ricordare che quanto sopra esposto rappresenta la comunicazione di informazioni economiche oggettive alla data odierna e che, ad oggi, non sono prevedibili gli effetti economici e gli impatti sul business che la pandemia in corso potrà avere nei prossimi mesi.

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l’eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal 18 dicembre 2019, la Società è quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.

Gismondi1754 S.p.A.

Via Galata 34r, Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Nominated Adviser (Nomad)

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: fmartino@enventcapitalmarkets.uk

Tel. +39 06 896841

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com