



GISMONDI

GISMONDI 1754 FIRMA UN ACCORDO CON MARIS COLLECTIVE E RAFFORZA L'ESPANSIONE DEL BRAND NEL NORD E CENTRO AMERICA

*Aperto il primo esclusivo corner Gismondi 1754 presso lo store Maris Collective
del Four Seasons Resort Hualalai (Hawaii).*

Genova, 27 gennaio 2020 – **Gismondi 1754 (AIM Ticker GIS)**, Società genovese che produce gioielli di altissima gamma quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, ha siglato un accordo per presentare i suoi preziosi gioielli nei negozi Maris Collective. Il marchio Maris Collective possiede e gestisce 25 multi brand store specializzati nel retail di abiti, accessori e gioielli d'alta gamma in molti dei migliori hotel e resort di lusso del mondo, dalla California, ai Caraibi, alla Costa Rica, alle Hawaii.

Sette di questi negozi sono inseriti all'interno degli alberghi Four Seasons ed è nel negozio Maris Collective del "Four Seasons Resort Hualalai" (Hawaii) che Gismondi 1754, a fine dicembre, ha inaugurato il primo corner, presentando le collezioni Aura, Dedalo e Noi. L'accordo prevede, nel breve-medio termine, altre aperture presso "Four Seasons Resort Punta Mita" (Messico), "Four Seasons Resort Lanai" (USA), "Four Seasons Resort Costa Rica", a testimonianza del processo di espansione in corso nel Nord e centro America.

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754 e creatore di tutte le collezioni, commenta: *"Siamo molto lieti di intraprendere questa avventura con Maris Collective, l'alto livello delle loro selezioni di lusso ci onora. Questo accordo è sinonimo dell'accelerazione di tutte quelle azioni già pianificate nel nostro business plan per il raggiungimento degli obiettivi strategici che, grazie alla nostra recente quotazione in Borsa, ora possono godere di un forte impulso".*

Guidata da Massimo Gismondi, settima generazione della famiglia, Gismondi 1754 rappresenta al meglio l'eccellenza del Made in Italy, rinomata nel mondo per il design e le competenze artigianali nella lavorazione di diamanti, pietre e metalli preziosi. Reduce dal successo ottenuto a VicenzaOro, dove ha partecipato per la prima volta presentando 6 collezioni per la distribuzione al canale wholesale, la Società si è subito impegnata sul versante internazionale per portare la propria concezione di 'esclusività' e di 'lifestyle provider' in tutto il mondo.

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 20121 Milano

Matteo Russo Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

www.gismondi1754.com