



G I S M O N D I

GISMONDI 1754 SI AGGIUDICA IL DESIGN AWARD AL “THE COUTURE” DI LAS VEGAS CON LA COLLANA “RAGGIO DI SOLE”

DURANTE L'EVENTO LA SOCIETA' GENOVESE HA INOLTRE RICEVUTO ORDINI PER UN TOTALE DI \$ 1,2 MILIONI

Il brand di lusso genovese vince per la categoria “Diamonds above \$20K” ed è anche finalista per il premio “The People’s Choice”. La celebre competizione premia in 15 categorie le migliori creazioni di gioielli dei più importanti brand internazionali, provenienti da tutto il mondo.

Genova, 14 giugno 2022 – Ancora una volta Gismondi 1754, storica società genovese che produce gioielli di altissima gamma è stata premiata al “The Couture Design Award 2022” di Las Vegas, la più prestigiosa rassegna al mondo di gioielli di design. Gismondi 1754 ha vinto nella categoria “Diamonds above \$20K” per la collana One Of a Kind “Raggio di Sole” in diamanti bianchi e fancy yellow, ed è risultata tra i 3 finalisti per la categoria “People’s Choice”.

Già nel 2019, il marchio di lusso genovese aveva ricevuto il premio “The People’s Choice” con la collana della linea Essenza, e nel 2021 era stato finalista per le categorie “Peoples’s choice” e “Haute Couture Editor’s choice”, confermandosi tra i migliori due marchi dell’intera manifestazione, sia per quanto riguarda le scelte del pubblico che per quelle della critica.

Il design Award è stato ritirato da Massimo Gismondi, Direttore Creativo e CEO di Gismondi 1754 che ha commentato: *“Vincere non è mai semplice, ma ripetersi è certamente un qualcosa di straordinario. In 3 anni di partecipazione a Couture, abbiamo vinto 2 volte e siamo arrivati secondi nel 2021. Questo ci conferma che siamo sulla giusta strada per diventare un punto di riferimento nel panorama mondiale della gioielleria. La creazione di questo gioiello si è rivelata complessa e sono contento sia stato riconosciuto dai giudici di Couture come un gioiello speciale sia per il suo valore artistico che creativo. L’ispirazione mi è venuta nel 2020 durante la visione di un’alba mattutina quando i primi raggi del sole dietro la montagna iniziavano ad illuminare il cielo creando una corona; ha rappresentato per me una magica rinascita alla vita, l’importanza di celebrare ogni nuovo giorno con amore e passione, per le persone che amiamo e per quelle perdute”.*

Il successo di Gismondi 1754 negli States è confermato dagli ottimi risultati anche dal punto di vista degli ordini. Durante il Couture Design Award 2022 di Las Vegas è infatti stata conclusa una vendita speciale retail da 740.000 dollari, per orecchini oro e diamanti. Inoltre, sono stati totalizzati 7 ordini Wholesale per un valore di 502.000 dollari. L’ammontare totale degli ordini durante la fiera ha così raggiunto i 1,2 milioni di dollari.

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l'eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-4074142 **Mail:** investor.relations@gismondi1754.com

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: lperconti@enventcapitalmarkets.uk

Tel. +39 06 896841

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16 20121 Milano

Matteo Russo Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – ROMA – PORTOFINO – SAN TEODORO – ST. MORITZ – PRAGA – USA – ST. BARTH

www.gismondi1754.com