



GISMONDI

GISMONDI 1754: CON RICAVI CONSOLIDATI GESTIONALI A 14 MILIONI NEL 2023, RIPETE L'OTTIMO RISULTATO DEL 2022.

Gismondi 1754 conferma i numeri già raggiunti nel 2022 e continua il suo consolidamento nonostante le difficoltà del settore dell'alta gioielleria ed il difficile quadro geopolitico internazionale

Genova, 23 gennaio 2024 - Gismondi 1754 (la "Società" o "Gismondi"), società genovese che produce gioielli di altissima gamma (ticker GIS), quotata sull'Euronext Growth Milan, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., rende noto su base volontaria i risultati consolidati gestionali delle vendite del quarto trimestre 2023 (dati non soggetti a revisione contabile), suddivisi per area geografica e tipologia di canale di vendita, esaminati dal Consiglio di Amministrazione della società riunitosi ieri, in data 22 gennaio 2024.

Nel **quarto trimestre 2023**, Gismondi 1754 ha riportato un fatturato gestionale consolidato totale pari a 3.756.865 euro, con flessione del 15%, rispetto ai 4.394.597 euro del quarto trimestre 2022.

Il calo di 637.733 euro è imputabile principalmente ad una contrazione delle vendite sul Wholesales Europa del quarto trimestre e a un calo delle special sales del quarto trimestre che hanno invece ben performato nei trimestri precedenti. Le vendite Wholesale Europa su base annua hanno mostrato una crescita del 29%, passando da 3.064.649 euro a 3.953.497 euro. Nel mercato Wholesale statunitense, le vendite sono aumentate da 1.827.495 euro a 2.159.054 euro, registrando un incremento del 18%. Grande segnale positivo viene dal franchising di Doha, inaugurato il 21 Dicembre 2023, ha registrato vendite pari a 463.714 euro.

| VENDUTO GISMONDI 1 | 1°Q 2022 | 1°Q 2023 | Var. Cons. 1°Q 22-23 | % | 2°Q 2022 | 2°Q 2023 | Var. Cons. 2°Q 22-23 | % | 3°Q 2022 | 3°Q 2023 | Var. Cons. 3°Q 22-23 | % | 4°Q 2022 | 4°Q 2023 | Var. Cons. 4°Q 22-23 | % |
|-------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------|------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|------------------|----------------------|------------|------------------|------------------|----------------------|-------------|
| Negozio Galata | 71.717 | 71.395 | - 322 | 0% | 220.472 | 108.251 | - 112.221 | -51% | 82.744 | 61.004 | - 21.740 | -26% | 179.683 | 117.521 | - 62.162 | -35% |
| Negozio Milano | 10.439 | - | - 10.439 | -100% | 1.290 | 20.525 | 19.235 | >100% | - | - | - | 0% | - | - | - | 0% |
| Negozio Portofino | - | - | - | 0% | 199.049 | 191.629 | - 7.420 | -4% | 1.097.305 | 568.693 | - 528.612 | -48% | 24.943 | 222.866 | 197.923 | 794% |
| Negozio Roma | - | 36.984 | 36.984 | 100% | - | 179.200 | 179.200 | 100% | 49.221 | 19.221 | - 30.000 | -61% | 129.352 | 55.980 | - 73.372 | -57% |
| Negozio Sankt Moritz | 465.056 | 362.396 | - 102.659 | -22% | 407.121 | 26.991 | - 380.130 | -93% | 25.523 | 51.058 | 25.535 | 100% | 187.783 | 408.725 | 220.942 | 118% |
| Special Sales | 939.286 | 1.211.698 | 272.413 | 29% | 1.004.370 | 975.551 | - 28.819 | -3% | 666.315 | 1.159.762 | 493.448 | 74% | 1.443.834 | 529.817 | - 914.017 | -63% |
| Franchising Praga | 321.980 | 302.007 | - 19.973 | -6% | 352.150 | 265.580 | - 86.570 | -25% | 147.212 | 86.496 | - 60.716 | -41% | 374.468 | 385.333 | 10.865 | 3% |
| Franchising Qatar | - | - | - | 0% | - | 426.703 | 426.703 | 100% | - | 37.011 | 37.011 | 100% | - | - | - | 100% |
| Wholesale Europa | 816.536 | 1.697.672 | 881.136 | 108% | 600.982 | 1.097.545 | 496.563 | 83% | 378.724 | 296.412 | - 82.312 | -22% | 1.268.407 | 861.868 | - 406.539 | -32% |
| Wholesale USA | 631.767 | 468.162 | - 163.605 | -26% | 496.773 | 400.384 | - 96.389 | -19% | 170.827 | 115.752 | - 55.075 | -32% | 528.128 | 1.174.755 | 646.627 | 122% |
| Wholesale Medio Oriente | - | - | - | 0% | 186.532 | - | - 186.532 | -100% | - | - | - | 0% | 8.713 | - | - 8.713 | 0% |
| Wholesale Altro | 270.534 | - | - 270.534 | -100% | 23.165 | 36.524 | 13.359 | 58% | - | - | - | 0% | 249.287 | - | - 249.287 | 0% |
| TOTALE | 3.527.314 | 4.150.314 | 623.000 | 18% | 3.491.905 | 3.728.882 | 236.978 | 7% | 2.617.871 | 2.395.409 | - 222.461 | -8% | 4.394.597 | 3.756.865 | - 637.733 | -15% |

Massimo Gismondi, CEO di Gismondi 1754, ha commentato: “Il 2023 conferma sostanzialmente l’ottimo risultato dell’anno precedente in un difficile scenario generale. La situazione geopolitica già instabile, si è aggravata col conflitto Hamas-Israele, ed i recenti sviluppi nel Mar Rosso. Abbiamo inoltre assistito ad un contrappeso di quello che molti analisti hanno chiamato Revenge Shopping, ovvero l’ottimismo che ha portato a una entusiasmante corsa agli acquisti nel dopo Pandemia. Seppur non abbiamo ripetuto l’incremento di fatturato degli ultimi anni, considero il 2023 come un anno fondamentale nello sviluppo del nostro Gruppo. Un’importanza data dalla preparazione di un terreno fertile per guardare con fiducia e solidità al futuro. L’acquisto del brand Vendorafa, della fabbrica Hyperion Lab e l’apertura del nostro franchising a Doha, sono infatti tutti brillanti lampi che illuminano il nostro percorso. Segnali positivi che in questi giorni riscontriamo anche nell’interesse manifestato a VicenzaOro per i nostri due brand Gismondi 1754 e Vendorafa.”.

Gismondi 1754: Fatto a mano in Italia pensato per il mondo

Il Gruppo annovera tra i marchi di proprietà Gismondi 1754 e Vendorafa

Gismondi 1754: *casa di creazione, produzione e commercializzazione di gioielli, nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria) - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria un’eccellenza e una competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni. Dal mese di aprile 2023, del Gruppo Gismondi 1754 fa parte anche il prestigioso marchio Vendorafa i cui gioielli si sono sempre più distinti, oltre che per la creatività, per le pregevoli lavorazioni manuali, come la martellatura, l’incisione e lo sbalzo – tecniche simbolo della lavorazione artigianale valenzana. Massimo Gismondi ha assunto su di sé il ruolo di direttore creativo di questo marchio storico, iniziando, da subito, a immaginarne lo sviluppo per dare continuità e nuovo impulso, alle linee estetiche esistenti, cercando di re-interpretarne lo stile per dare seguito all’eredità di questo storico esempio di una gioielleria fatta a mano in Italia pensata per il mondo.*

Gismondi 1754 S.p.A.

Via San Vincenzo, 51/1 Genova

Contatto Investors: Marcello Lacedra

Tel: 010-8689280

Mail: investor.relations@gismondi1754.com

EGA

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28 - 20122 Milano

Tel. +39 02 584081

gismondi1754@bancaprofilo.it

PORTOFINO – MILANO – ROMA – ST.MORITZ – S.TEODORO – PRAGA – DOHA

www.gismondi1754.com